

## **REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGO GMINY MASŁÓW**

### **I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU**

1. Wójt Gminy Masłów, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na LOGO GMINY MASŁÓW.
2. Celem konkursu jest wyłonienie oryginalnego projektu graficznego LOGO GMINY MASŁÓW, które stanie się elementem oficjalnej identyfikacji wizualnej gminy i będzie przeznaczony do celów promocyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. W szczególności wykorzystywane będzie na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych, wydawnictwach, plakatach, ulotkach, ogłoszeniach prasowych i spotach telewizyjnych, banerach promocyjnych, gadżetach okolicznościowych, nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej.
3. LOGO GMINY MASŁÓW powinno jednoznacznie kojarzyć się z gminą, w syntetyczny sposób wyrażać jej charakter i aspiracje.
4. W warstwie informacyjnej LOGO GMINY MASŁÓW może zawierać nazwę gminy oraz wskazywać możliwości zaprezentowania hasła/strony www gminy.
5. Projekt logo w swojej formie i stylu powinien współgrać z hasłem: „Masłów – gmina z polotem”.
6. LOGO GMINY MASŁÓW będzie funkcjonować zamiast herbu gminy w sytuacjach, gdy użycie herbu jest niewskazane, bądź uzasadnione jest jego zastąpienie logo promocyjnym, stąd LOGO GMINY MASŁÓW nie może zawierać w sobie obecnie obowiązującej oficjalnej wersji herbu.
7. Zwycięzca konkursu na LOGO GMINY MASŁÓW zobowiązany będzie także do wykonania Księgi Znak zwycięskiego logo bez oddzielnego wynagrodzenia. Księga Znak, o której mowa, będzie obejmowała w szczególności takie elementy jak:
  - a) opis logo - geneza powstania, charakterystyka,
  - b) podstawowa wersja znaku,
  - c) alternatywne wersje znaku,
  - d) konstrukcja znaku,
  - e) pole ochronne oraz pole podstawowe znaku,
  - f) kolorystyka znaku,
  - g) typografia znaku,
  - h) skalowanie i minimalne rozmiary znaku,
  - i) stosowanie znaku na różnych tłach,
  - j) niedopuszczalne modyfikacje znaku,
  - k) wizualizacje znaku na materiałach promocyjno – informacyjnych (np. papier firmowy, wizytówka, baner reklamowy, roll’up, koszulka, pin, plakat imprezy, stopka e-mail
  - l) oraz layout graficzny strony internetowej.

### **II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy, posiada zasięg ogólnopolski. Skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych: twórców, grafików, projektantów, artystów

plastyków oraz studentów i absolwentów wyższych uczelni artystycznych - osób fizycznych i osób prawnych oraz podmiotów nie posiadających osobowości prawnej, w szczególności podmiotów, które posiadają doświadczenie w opracowywaniu logo wraz z Księgą Znaku.

2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie:
  - a) projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt. III niniejszego Regulaminu,
  - b) Karty Zgłoszenia do Konkursu i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu wraz z oświadczeniem o posiadaniu wszystkich praw autorskich do przedstawionych projektów nieobciążonych prawami osób trzecich (załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu - do pobrania na stronach [www.maslow.pl](http://www.maslow.pl)).
  - c) oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu na wykonanie projektu LOGO GMINY MASŁÓW (załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu – do pobrania na stronach [www.maslow.pl](http://www.maslow.pl)).
4. Uczestnik Konkursu może przesłać nie więcej niż 3 projekty. Do każdego z przedłożonych projektów należy dołączyć oddzielną Kartę Zgłoszenia wraz z oświadczeniami.
5. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
6. Prace zgłoszone do Konkursu muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi oraz mieć cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
7. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Gminy Masłów oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

### **III. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ**

1. Projekty należy przedstawić na sztywnych planszach formatu A4, oznaczonych z tyłu podpisem autora, które powinny zawierać:
  - a) LOGO mieszczące się w polu 15 cm x 15 cm, 7 cm x 7 cm, 2 cm x 2 cm, w wersji wielobarwnej,
  - b) LOGO mieszczące się w polu 15 cm x 15 cm, 7 cm x 7 cm, 2 cm x 2 cm, w wersji czarno - białej
2. Projekty należy zapisać ponadto na oznaczonej przez autora płycie CD jako pliki:
  - a) w formacie grafiki wektorowej CDR i SVG,
  - b) w formacie grafiki rastrowej TIFF i JPG,
  - c) w rozdzielczości minimum 300DPI,
  - d) z wykorzystaniem palety barw CMYK,
  - e) w wersjach: wielobarwnej i czarno - białej.
3. Czcionki użyte w projektach muszą zostać zamienione na krzywe.
4. Projekt logo powinien zawierać parametry techniczne niezbędne do właściwego wykorzystania zarówno na przedmiotach codziennego użytku, jak też na materiałach promocyjnych i reklamowych oraz na nośnikach elektronicznych i w grafice komputerowej.

5. Nadesłane na Konkurs projekty powinny znajdować się w kopertach oznaczonych przez autora z napisem: „LOGO GMINY MASŁÓW - KONKURS”.
6. W kopercie należy umieścić:
  - a) zestaw lub zestawy wydrukowanych projektów (o których mowa w pkt. III.1.),
  - b) płytę CD (o której mowa w pkt. III.2.),
  - c) wypełnione załączniki do Regulaminu Konkursu (załącznik nr 1 - 2).
7. Prace konkursowe nie będą odsyłane Uczestnikom. Będzie je można odebrać w referacie Promocji i Rozwoju Gminy Urzędu Gminy w Masłowie od dnia ogłoszenia wyników przez okres 1 miesiąca lub w przypadku zorganizowania wystawy pokonkursowej, do 1 miesiąca od terminu zamknięcia wystawy.

#### **IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH**

1. Prace konkursowe, z dopiskiem na kopercie „LOGO GMINY MASŁÓW - KONKURS” należy złożyć lub przesłać na adres: Urząd Gminy Masłów, ul. Spokojna 2, 26 –001 Masłów, do dnia **30 listopada 2016 r. do godziny 12.00** (decyduje data i godzina wpływu do Urzędu Gminy w Masłowie).
2. Wraz z pracą konkursową uczestnicy zobowiązani są złożyć Kartę Zgłoszenia oraz oświadczenia (o których mowa w pkt.II.3 – załączniki nr 1 – 2 ).
3. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.
5. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem projektu ponosi Uczestnik Konkursu.

#### **V. KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW**

1. Komisja Konkursowa powołana jest do oceny spełnienia przez uczestników Konkursu wymagań określonych w Regulaminie, oceny Prac Konkursowych oraz wyboru najlepszego projektu.
2. Kryteria oceny prac:
  - a) walory artystyczne: pomysł, komunikatywność, wyrazistość, czytelność, estetyka, oryginalność, a także wywołanie pozytywnych skojarzeń,
  - b) walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki,
  - c) walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych zgodnych z wizerunkiem gminy.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu logo z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu oraz zatwierdza Wójt.
5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.
6. Organizator może unieważnić Konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, zmiany lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych. Informację o zmianie terminów Organizator zamieści na swojej stronie internetowej [www.maslow.pl](http://www.maslow.pl).

## **VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

1. Ogłoszenie wyników planowane jest na dzień 2 grudnia 2016 r. przy czym Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu.
2. Informacja o projekcie, który zwyciężył w Konkursie znajdzie się na stronie [www.maslow.pl](http://www.maslow.pl).
3. Laureat Konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu odrębnym pismem.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk i informacji o uczestnikach, w tym o laureacie Konkursu, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Gminy Masłów oraz w mediach i Internecie.

## **VII. NAGRODA**

1. Komisja dokona wyboru jednego zwycięskiego projektu LOGO GMINY MASŁÓW. Autor zwycięskiej pracy otrzyma nagrodę finansową, w wysokości 2000 PLN brutto.
2. Nagroda zostanie pomniejszona o ciężar o charakterze publicznoprawnym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Nagrodzona praca staje się własnością Organizatora w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną.
4. Przed otrzymaniem nagrody zwycięzca zobowiązany będzie także do wykonania Księgi Znaku zwycięskiego logo bez oddzielnego wynagrodzenia. Termin wykonania Księgi Znaku upływa 15 grudnia 2016 r.
5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody, jeśli w jej ocenie złożone prace nie spełnią kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym na jej przyznanie.
6. Z autorem wybranego projektu podpisana zostanie umowa zgodna ze wzorem stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu, która zawierać będzie postanowienie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych. Autor wybranej pracy zobowiąże się do zawarcia umowy w terminie 7 dni od momentu wystąpienia z takim żądaniem przez Organizatora.

## **VIII. DODATKOWE INFORMACJE**

1. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu. Regulamin Konkursu można pobrać ze strony internetowej [www.maslow.pl](http://www.maslow.pl). Z chwilą dokonania zgłoszenia, osoby i organy wskazane w dokumentacji zgłoszeniowej jako zgłaszający stają się Uczestnikami Konkursu i zgadzają się na postanowienia niniejszego Regulaminu. Akceptacja Regulaminu przez Uczestnika Konkursu jest równoznaczna ze złożeniem Karty Zgłoszenia oraz oświadczeń (załączniki nr 1 –2 do Regulaminu Konkursu).
2. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341).
4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.).
5. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z Konkursu.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich związane z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników Konkursu.
7. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.
8. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać w Referacie Promocji i Rozwoju Gminy, Urzędu Gminy Masłów, pod numerem telefonu 41/311-00-74, e-mail: [promocja@maslow.pl](mailto:promocja@maslow.pl) od poniedziałku do piątku w godzinach pracy urzędu.

Wójt Gminy Masłów  
/-/ Tomasz Lato