

Umowa nr

Przedmiotem zamówienia jest: **Wykonanie zeszytów promocyjnych i promocyjnych materiałów edukacyjnych z logotypami unijnymi i z logiem gminy Masłów dla Gminy Masłów w ramach projektu pn. „Termomodernizacja z OZE w budynkach u yteczności publicznej na terenie Gminy Masłów”**
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa świętokrzyskiego na lata 2014-2020

**O priorytetowa 6 Rozwój miast
Działanie 6.1 Efektywno energetyczna w sektorze publicznym – ZIT KOF.**

stanowi ce wynik post powania przeprowadzonego zgodnie z wytycznymi zawartymi w Komunikacie Wyja niaj cym Komisji dotycz cym prawa wspólnotowego obowi zuj cego w dziedzinie udzielania zamówie , które nie s lub s jedynie cz ciowo obj te dyrektywami w sprawie zamówie publicznych Dziennik Urz dowy UE (2006/C 179/02) oraz wytycznymi w zakresie kwalifikowalno ci wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójno ci na lata 2014-2020 odnosz cego si do zasady konkurencyjno ci. Zamawiaj cy informuje, e w prowadzonym post powaniu posiłkował si ustaw z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówie publicznych, (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 ze zm.).

zawarta w dniu w Masłowie pomi dzy:

**Gmin Masłów, Masłów Pierwszy, ul. Spokojna 2, 26-001 Masłów
NIP 657-25-38-821, Regon 291010300**

reprezentowan przez:

TOMASZ LATO - WÓJT

zwan dalej **Zamawiaj cym**,

a

.....

.....

NIP

reprezentowan przez:

.....

zwan dalej **Wykonawc** .

o nast puj cej tre ci:

§ 1

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do realizacji **zaprojektowanie, wykonanie i dostaw publikacji i materiałów promocyjnych do projektu – Zadanie** dla Gminy Masłów zgodnie z wymogami określonymi w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia w zapytaniu ofertowym nr
2. Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wzorów graficznych przy wykonaniu przedmiotu umowy. Zamawiającemu z tego tytułu przysługują prawa do:
 - a. utrwalania i zwielokrotnienia każdej z technik, w tym technik drukarskich, reprograficznych, zapisu magnetycznego oraz technik cyfrowych,
 - b. dokonywanie w sporządzonych wzorach graficznych zmian wynikających z uzasadnionych potrzeb Zamawiającego.
4. Wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych jest zawarte w wynagrodzeniu, które określa § 3 ust. 1 umowy.
5. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniem w stosunku do Zamawiającego z tytułu praw autorskich Wykonawca zobowiązuje się do zwrotu wszelkich kosztów i strat poniesionych przez Zamawiającego w związku z pojawieniem się takich roszczeń.

§ 2

1. Wykonawca opracuje projekt graficzny materiałów promocyjnych według zaleceń Zamawiającego. Projekt graficzny wymaga akceptacji Zamawiającego. Wykonawca uwzględni wszystkie uwagi dotyczące wyglądu przedmiotu zamówienia, zgłoszone przez Zamawiającego w trakcie uzgodnień.
2. W przypadku zgłoszenia uwag, o których mowa w ust. 1, Wykonawca jest zobowiązany do ich uwzględnienia.
3. Zgodnie z zaakceptowanym projektem graficznym Wykonawca wykona materiały promocyjne i dostarczy Zamawiającemu.
4. Strony ustalają termin realizacji przedmiotu zamówienia (wykonanie i dostaw) nie dłuższy niż
5. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu zamówienia z materiałów własnych.

§ 3

1. Strony ustalają wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu zamówienia – Zadanie o którym mowa w § 1 w kwocie **zł brutto** (słownie:).
- Cena obejmuje wszystkie koszty wykonania zamówienia w tym dostawy.**
2. Zapłata nastąpi po otrzymaniu przez Zamawiającego faktury VAT, przelewem na konto bankowe Wykonawcy wskazane na fakturze.
 3. Podstawą do wystawienia faktury VAT, będzie protokół odbioru podpisany przez obie strony.
 4. Zapłata nastąpi w terminie do 14 dni od dnia przekazania Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury.
 5. Za datę zapłaty strony przyjmują datę obciążenia rachunku Zamawiającego.
 6. Zamawiający dokona zapłaty za faktycznie dostarczone ilości przedmiotu zamówienia według cen jednostkowych.

7. Zakup jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

§ 4

1. Wykonawca udziela rkojmi na dostarczone materiały promocyjne na okres 12 miesi cy liczc od dnia dostawy materiałów promocyjnych i podpisania protokołu odbiorczego. Rkojmia rozpoczyna bieg od dnia podpisania protokołu odbioru towaru bez wad.
2. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych, od dnia zgłoszenia wady produktu, zobowiązany jest wymienić na produkt wolny od wad.

§ 5

1. W przypadku nie wykonania lub nie należytego wykonania umowy przez Wykonawcę Zamawiający może naliczyć karę umowną w następujących przypadkach i wysokościach:
 - a. za opóźnienie w przekazaniu przedmiotu umowy w wysokości 2% wartości brutto umowy za każdy dzień opóźnienia,
 - b. za opóźnienie w usunięciu wad stwierdzonych przy odbiorze lub w okresie rkojmi w wysokości 2% wartości brutto umowy za każdy dzień opóźnienia licząc od dnia wyznaczonego na usunięcie wad.
 - c. za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 10% wartości brutto umowy.
2. O wysokości kary umownej, jej wysokości i podstawie jej nałożenia Zamawiający będzie informował Wykonawcę pisemnie w terminie 14 dni od zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę nałożenia kary.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego jeżeli wartość powstałej szkody przekroczy wysokość kary umownej.

§ 6

1. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy w następujących przypadkach:
 - a) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, a wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy (art. 145 ustawy Prawo zamówień publicznych),
 - b) niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę.
2. W przypadkach, o których mowa w ust.1 Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od daty powzięcia informacji o zaistnieniu zdarzenia będącego podstawą odstąpienia.

§ 7

Zmiana postanowień niniejszej umowy może nastąpić za zgodą obu stron wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności takiej zmiany.

§ 8

Właściwym do rozpoznania sporów wynikłych na tle realizacji niniejszej umowy jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 9

1. W sprawach nie uregulowanych niniejsz umow obowizuj przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówie Publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z pó n.zm).
2. Integralne cz ci niniejszej umowy stanowi :
 - a) oferta Wykonawcy,
 - b) zapytanie ofertowe nr

§ 10

Umowa niniejsza sporz dzona została w 3 jednobrzmi cych egzemplarzach, 2 egzemplarze dla Zamawiaj cego oraz 1 dla Wykonawcy.

ZAMAWIAJ CY

WYKONAWCA